

PRESSE NEWS

Mobilitätskonzept Allgäu: Online-Umfrage richtet sich an Allgäuer und Allgäuerinnen

Daten für eine nachhaltige Mobilität, von denen Pendler und Ausflügler profitieren

Kempten (AG, 19.05.2021) – Im Rahmen des Mobilitätskonzepts Allgäu startet heute eine Online-Umfrage. Sie richtet sich an Allgäuer und Allgäuerinnen und soll Einblick geben über die Mobilität im Alltag und in der Freizeit. Erfasst wird unter anderem welches Fortbewegungsmittel zu welchem Zweck am häufigsten genutzt wird und wo Verbesserungsbedarf besteht. Dabei wird nicht nur der ÖPNV berücksichtigt, sondern gleichermaßen der Straßen-, Rad- und Fußverkehr. Ziel des Mobilitätskonzept Allgäu ist es, die nachhaltige Mobilität und die Lebensqualität zu stärken sowie den Ausflugsverkehr verträglich zu gestalten. Erste Ansätze des zu Beginn des Jahres gestarteten Projekts wurden bereits umgesetzt. So ist das digitale Parkraummanagement für eine schnelle Besucherlenkung bereits im Hintersteiner Tal und am Alatsee installiert. Bis Ende 2021 wird unter Berücksichtigung der bereits bestehenden Aktivitäten im Bereich Mobilität in den einzelnen Landkreisen und Kommunen ein gemeinsam getragenes Strategiepapier für die Region Allgäu erarbeitet. Ziel ist die Stärkung der Entwicklung einer nachhaltigen Mobilität, die Steigerung der Lebensqualität und Entwicklung von Lösungen zur verträglichen Gestaltung des Ausflugsverkehrs. Gefördert wird das Projekt durch das Bayerische Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr. Zur Umfrage gelangt man über www.mobilitaet.allgaeu.de

Presskontakt

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel 0831/5753737
zehnpfennig@allgaeu.de
www.allgaeu.de

Klaus Fischer
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel 0831 /5753713
fischer@allgaeu.de